

G 打工前沿

骑手有了养老保险补贴 如此探索多多益善

卢越

10月27日,外卖平台美团官方发文表示,美团骑手 养老保险补贴将正式覆盖全国,向全部骑手开放。美团 称,这是行业首个面向全部骑手开放的社保补贴方案。

新就业形态劳动者的养老保障问题,一直备受社会 关注。长期以来,不少外卖骑手面临"不敢老、不敢病"的 保障困境,同时在养老保险参保中也面临一些现实难 题。比如,外卖骑手工作灵活,流动性强,有的骑手把外 卖配送只作为过渡性工作,导致一些骑手参保意愿不 强。此次的补贴方案明确,骑手可选择在户籍地或者工 作所在地缴纳,不管是长期稳定跑单还是兼职的骑手,都 可以灵活自主参与。这样的措施,精准回应骑手诉求,破 解骑手参保的痛点难点,是平台企业对新就业形态劳动 者社保新路径的一次有益探索

为骑手提供养老保险补贴,能够实实在在惠及外卖 骑手,增添"生活有底气"的安全感。从企业角度来说,提 供补贴会承担资金上的压力,但从长远来看,这也是重要 的人力资源投资,最终会促进企业的可持续发展。企业 补贴、个人自愿、政府支持,在这一模式下实现企业、劳动 者和社会的多方共赢

暖心的是,这一方案的落地中,企业在发力,相关部 门也在积极创造支持环境。比如,福建泉州人社部门为 骑手开设了专用服务通道,提供"一对一"服务;江苏南通 提供"政策宣讲+现场答疑+掌上办参保"等一站式服务; 多地人社局还在骑手站点设立"社保服务角",多家银行 集中为骑手现场办理社保卡、开通社保代缴业务等。这 样的"携手",极大地为"小哥"们提供了方便,让服务更贴 心、更高效

也要看到,除了更加完善的养老保险、职业伤害保障 等社会保障,新就业形态劳动者还对提升职业技能水平, 拓宽个人发展通道,增强职业认同感、归属感、荣誉感等 方面有着新诉求、新期待。"小哥"们的声音应该被更多地 听见,针对外卖骑手等新就业形态劳动者的多维保障网 也要织得再密一些,职业关怀再细致一些

此次平台推出的养老保险补贴在全国落地,是对骑 手社保需求的积极回应。期待多方共同努力,为"小哥" 们发展保驾护航,让更多新就业形态劳动者感受到社会 的关怀,实现"劳有所得、老有所养"的美好愿景。

山西产生首家长期照护师职业技能等级认定机构

本报讯 (记者刘建林 李彦斌)记者日前从山西省医保 局获悉,经单位自主申报、受理审核、组织专家评估、网上公 示、报人社部备案等工作流程,山西医科大学成为山西省目前 唯一获批开展健康照护师(长期照护师)工种职业技能等级认 定的机构,可在省域内面向社会开展长期照护师职业技能等

此职业技能等级认定的适用范围,涵盖运用基本生活照 料及护理知识、技能,在家庭、社区、养老机构、医疗机构等场 所,为享受长期护理保险待遇人员等人群,提供基本生活照料 及与之密切相关的基础医疗护理、功能维护、心理照护等服务 的从业人员。

据介绍,山西医科大学将于10月下旬面向社会开展2025 年健康照护师(长期照护师)五级/初级工认定工作,方式包括 理论知识和操作技能考核,两项均实行百分制,成绩皆达60 分(含)以上为合格。经认定评价合格,将颁发长期照护师职 业技能等级证书,证书可通过"国家技能人才评价证书全国联 网查询系统"查询。

长期照护师职业技能等级分为五级/初级工、四级/中级 工、三级/高级工。认定工作将通过理论知识考试和操作技能 考核方式,围绕职业道德、基础知识、生活照护等方面开展考 核,并对合格人员颁发职业技能等级证书。职业技能等级证 书按照人力资源和社会保障部制定的编码规则,统一证书样 式,实现全国范围内查询验证。



九九重阳 活动多彩

10月29日,在重庆市江北区五里店街道渝能阳光社区 "享老驿站",志愿者与老年居民交流并做健康信息记录。 10月29日是重阳节,各地举行丰富多彩的活动,弘扬孝

老爱亲的传统美德,为老人送上祝福和温暖。

新华社记者 唐奕 摄

"反内卷"之下快递价格回升,快递员收入状况是否改善?

专家呼吁快递企业转变运营理念,重视人力价值,向技术、向管理要效益

随着邮政行业业务收入和寄递业务量持 续增长,行业呈现繁荣发展态势。然而,近年 来,在愈演愈烈的快递价格战中,一线快递员 的派费持续走低。

为打破"以价换量"的恶性循环,今年7 月,国家邮政局先后召开党组会议及快递企 业座谈会,提出反对"内卷式"竞争,推动行业 走向高质量发展。当前,政策监管以义乌、潮 汕、深圳等"核心区"为试点,已取得初步成 效。国家邮政局最新数据显示,三季度,快递 平均价格企稳回升,较二季度增长0.5%。7 月~9月,快递整体平均价格分别为7.35元/ 件、7.36元/件和7.55元/件。快递价格提升, 快递员收入是否有所增长?

政策调整是否惠及一线?

政策调整是否惠及一线?记者调查发 现,现实情况较为复杂。

在山西太原,某快递网点负责人张耀辉 告诉记者,自7月份以来,快递员的每票派费 实现了0.1元左右的涨幅。当地普通快递的 派费普遍在每单0.8元左右。

不过张耀辉也坦言,尽管价格有所上 调,但不少快递企业将新增收入主要用于弥 补以往低价竞争所带来的亏损,并未真正投 入到服务优化中。长期以来"以量取胜"的 思维惯性没有扭转,企业尚未建立起"优质 优价"的价值共识,"低价竞争挺顽固的"。 因此,网点运营的重心依旧停留在压缩成本 与提升时效上,难以实质性改善快递员的配 送环境。

低价竞争、"以罚代管"现象。专家呼吁企业转变运营逻辑,从"价格战"向"价值战"转变, 重视人力价值,扭转"以量取胜"逻辑

在北京,多名快递员透露,派费从几年前 的每单1.2~1.3元,逐渐降至目前的1元左 右,近期未见回调。另有快递员反映,由于工 资发放时未提供明细,导致其无法了解每单 派费的具体金额,也无从得知费用是否有所

实际上,快递员的收入水平不仅与派费 价格有关。张耀辉透露,当前行业存在"以罚 代管"的现象,罚款事由随意、金额不透明,为 基层快递员带来了一定负担。诸如派送时效 严苛、包裹轻微挤压,乃至客户电话咨询派送 进度而非投诉,都可能被处以数十元至上百 元罚款,部分网点甚至对单次投诉罚款数百 元。此外,总部层面二三十元的处罚,经多级 网点层层加码后可能翻涨数倍,罚款标准不 透明,全凭网点自己规定,将行业低价竞争压 力向末端转嫁。

电商行业从业者陈洁提到,在丢件纠纷 中,常见各方责任界定不清、相互推诿;而且 很多快递投放至驿站、智能快递柜,没有送货 上门,消费者对费用上调也持抵触情绪,这些 进一步加剧了行业的运营困境,为快递员带

快递派费为何涨不动?

提升快递员派费之路难在哪里? 北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵 国君认为,一方面,各企业担忧调整价格而失 去现有客户,陷入了同质化、低水平竞争的泥 潭。另一方面,多数快递企业采用非直营管 理模式,导致政策传导链条较长、执行滞后, 且各环节利益主体在传递过程中不同程度地 截留了部分红利。

中国劳动关系学院劳动关系系主任孟泉 表示,消费者普遍倾向于"9.9元包邮"等低价 模式,进一步强化了行业对低价路径的依赖。

在陈洁看来,快递行业与电商具有高度 联动性。根据她10年的从业观察,电商件作 为快递行业重要业务来源,在拉动业务量增 长的同时,也因其自身的"内卷式"竞争,不断 挤压着快递员的派费空间。"如果电商行业内 卷持续,快递行业的'反内卷'便难见成效。'

"当前部分低价值电商店铺因商品本身 盈利困难,转而蚕食快递行业利润以拓展自 身盈利空间。这类上下游合谋形成的挤压效 应,已成为加剧行业恶性竞争的重要因素。" 赵国君表示,推进"反内卷"必须加强快递业 上下游产业联动,才能有效净化行业生态,保 障快递员的生存环境。

"电商平台应当认识到,快递实际上是其 服务品质的一部分,而非孤立的成本环节,稳 定的快递员队伍与优质的末端服务是其核心 竞争力的重要组成部分。"孟泉表示,除确保 商品质量外,平台还需对快递服务的时效性、

货物完整性及末端服务体验承担责任,避免 因快递环节拖累整体消费体验。

向技术、向管理要效益

快递行业"反内卷",首先要从"价格战" 向"价值战"转变。赵国君强调,各企业亟须 认识到,一线员工才是最核心、最宝贵的企业 资源,是直达用户、实现个性化服务延伸的关 键触点。必须从根本上转变运营模式,将资 源向末端倾斜,把对快递员的保障作为企业 的发展重点。

对此,孟泉建议,应持续推广算法集体协 商机制,确保快递员诉求有效传递至平台。 当某一类问题成为大多数快递员的共同诉求 时,若平台不予解决,将严重削弱员工对企业 的信任与归属感,从而倒逼合作商压实责 任。他同时提醒,相关改革需把握节奏,在推 进行业转型与维持就业稳定之间寻求有效

同时,为跳出"1元派费"与"百元罚款 的困境,孟泉表示,行业应加快建立透明、多 层次的申诉渠道,确保快递员在遭遇不合理 罚款时能够有效维权。完善的申诉机制不仅 可约束网点随意处罚行为,更能提升从业者 职业尊严与稳定性。

"除了价格调控,行业要走向高端发展, 必须向技术、向管理要效益。"赵国君表示,当 前,在一线员工收入保障、管理模式创新以及 技术赋能服务效率提升等方面,有广阔的提 升空间。行业应以"反内卷"为突破口,推动 快递行业向高品质方向发展。

【 聚焦新就业形态劳动者



电动车企业 忙生产赶订单

10月28日,安徽省六安市金寨县安 徽雅迪机车有限公司,工人在生产流水线 上进行电动车组装作业。

近年来,金寨县积极优化营商环境和 深化"放管服"改革,出台相关优惠政策,精 准落实各项惠企政策措施,激发企业的内 生动力和发展活力,促进群众实现就近就 业,助力当地经济社会高质量发展。

肖本祥 摄 / 中新社

青海精准培育"柴达木枸杞采摘"劳务品牌

本报讯 (记者邢生祥)8月至10月,青海 柴达木盆地迎来枸杞集中采摘季,火红的枸 杞如玛瑙般缀满枝头。田间地头上,来自省 内各市州及宁夏、河南、四川等地的采摘工 "全副武装",指尖在枝叶间灵活穿梭,将成熟 的枸杞果收入篮中,采摘季人均收入达到 8000元以上。

从种植户的"增收果"到劳务采摘工的 "致富果",近年来,青海精准培育"柴达木枸 杞采摘"劳务品牌,通过搭建全省东西部劳务 供需对接平台,采取"政府搭台、市场运作"模

本报讯 (记者李娜)近日,四川省出台 《关于健全基本医疗保险参保长效机制的实 施意见》(下称《实施意见》),全面取消在就业 地参保的户籍限制,放宽和扩大职工医保个 人账户共济范围。

《实施意见》主要体现在"放""扩""提" "奖""便"五个方面。其中,全面取消在就业 地参保的户籍限制,灵活就业人员、农民工、 新就业形态从业人员均可在就业地参加职工 医保。居民可持居住证在常住地参加居民医 保。外地户籍中小学生、学龄前儿童可在就 读地或常住地参加居民医保。同时,领取失 业保险金人员的职工医保(含生育保险)费从 失业保险基金中支付,并同等享受职工医疗 保险、生育保险待遇。

《实施意见》明确,职工医保个人账户 共济范围扩大,共济对象由以前的家庭成 式,有效加强了枸杞种植主体与劳务经纪人、 人力资源服务机构间的协作,促进农牧民转 移就业增收和枸杞产业发展。截至目前,今 年全省已累计组织7.58万人次投入采摘,预 计可实现劳务收入约6亿元,人均短期收入 达8000元。

根据《青海省劳务经纪人激励服务暂行 办法》,青海对组织带领农牧区劳动力转移就 业的劳务经纪人实行分类分级奖励。其中, 组织就业6个月以内、6个月至1年、1年以上 的,分别按每人50元、100元、200元的标准予 以奖励,并对组织困难群体就业的经纪组织 适当提高奖励标准。此项政策有效调动了经 纪人组织用工的积极性,缓解了枸杞采摘季 节的用工难题。

同时,青海充分利用短视频平台开展"直 播带岗""直播带货""品牌宣传"等线上推介 活动,全方位宣传推广"柴达木枸杞"劳务品 牌及其扶持政策,及时发布最新用工信息,不 断提升知晓度、参与度和影响力。通过省厅 牵线搭桥,当地政府主动与省内劳动力富集 的西宁、海东、海北等地200家人力资源服务

机构、劳务经纪人和甘肃、宁夏、河南、四川等 省外人社、就业部门开展劳务对接,互通、共 享用工供需信息,加强枸杞采摘劳务用工资 源储备。

此外,海西州印发实施《关于推动"柴达 木枸杞采摘"劳务品牌提档升级的实施方 案》,从提升品牌形象、提高职业技能、发挥政 策合力、加强劳务协作、做好服务保障5个方 面明确16项重点任务,开展"点对点"输送, 集中开展有组织劳动力转移就业,深入务工 人员密集区开展维权、劳务纠纷调处等工作, 依法纠正拖欠劳务费等违法违规行为,不断 扩大劳务经济规模。2024年,海西州枸杞产 业带动省内外农牧民参与种植、采摘、加工、 销售等生产经营10万余名,惠及周边农牧民 近1.3万户,有效带动年人均增收1.25万元 以上。

四川取消医保就业地参保户籍限制

农民工、新就业形态从业人员等均可在就业地参加职工医保

员扩展到近亲属,共济使用范围扩大到既 可以为近亲属缴纳居民医保费,也可以支 付已参保的近亲属在定点医药机构发生的 自付部分医药费用。对连续参加居民医保 的参保人实施激励,是此次《实施意见》政 策调整的亮点之一。"参保缴费要连续,不 然断缴没报销;固定3个月不能动,变动补 缴可修复;连续断保需警惕,4年要等6个 月。"四川省医保局相关负责人用顺口溜概

括居民医保连续参保的好处,以及断保带

为鼓励群众连续参保,该省还将实施 "两个激励"。即连续参加居民医保满4年 的群众,今后每连续参保1年,就可享受连 续参保激励,每年可提高大病保险最高支 付限额 4000元。二是参加居民医保的群 众,如果当年没发生过住院、门诊等所有医 疗费用的基金报销,在下一年度可享受基金

零报销激励,也可提高城乡居民大病保险的 最高支付限额4000元。如果当年发生大病 保险报销并使用了奖励额度,那么前期积累 的零报销奖励额度将被清零,下一年度重新 开始计算零报销奖励额度。据了解,目前四 川大病保险的年度封顶线统一为30万元。 "两个激励"累计提高的总额度最高可达年 度封顶线的20%,累计叠加后最高可达36