# 期待检察公益诉讼成为劳动领域公共利益的"盾牌"

本报评论员 张菁



检察公益诉讼法草案公开征 验上升为国家法律的重要机遇, 希望立法者能够倾听来自基层的 声音,将劳动者权益保障明确列 入公益诉讼的法定"版图"。它将 是给亿万劳动者的一份"法治礼 包",能够向社会传递出保护劳动 者权益的积极信号,提升全社会 的劳动法治意识。

据10月31日《工人日报》报道,检察公益 诉讼法草案正在公开征求意见,多方建议将 劳动者权益保障纳入检察公益诉讼,以公益 诉讼力量弥补个体诉讼局限,保护劳动领域

当前,一些地方劳动者个体维权面临双 重挑战:一方面,不同形式的就业歧视等传统 劳动用工问题依然存在;另一方面,算法歧 视、隐形加班等新型侵权手段更加隐蔽,往往 具有"小额分散、总量巨大"的特点,涉及众多

将劳动者权益保障纳入检察公益诉讼, 讼作为一种超越个体、保护群体和社会公共 利益的司法机制,是破解劳动者个体维权困 境的一把"利刃",能够实现"办理一案、治理

2014年中央提出"探索建立检察机关提 起公益诉讼制度",党的二十大报告明确提出 "完善公益诉讼制度"。近年来,公益诉讼制 度解决了生态环境、食品安全等领域一些老 大难问题,取得了明显社会效果。一些地方 将部分劳动者权益纳入检察公益诉讼的探索 也取得有益进展。

浙江杭州临安区,检察公益诉讼不仅帮助 女职工追回了被扣发的生育津贴,更推动建立 起长效监管机制,生育津贴类投诉显著下降。 江苏昆山,最高检直接立案办理的"外卖骑手

权益保障公益诉讼专案",以督促批量注销用 于规避用工责任的"个体工商户"为起点,打造 配套服务体系,为当地外卖骑手构建起全方位 权益保障网。这些实践表明,公益诉讼不仅能 够实现事后救济,更能通过司法力量推动形成 "事前预防—事中干预—事后修复"的完整治 理闭环,有效规范劳动力市场秩序

此外,数字技术发展催生的新型侵权现 象具有隐蔽性、技术性和系统性等特征,牵涉 的劳动者数量众多,传统劳动权益保障手段 难以有效识别和规制,而公益诉讼能够填补 这一监管空白。在此意义上讲,将劳动者权 益保障纳入检察公益诉讼,不仅具有现实紧 迫性,且能回应时代需求

值得注意的是,将公益诉讼应用于劳动保 障领域仍面临法律依据不足的现实困境。正 如有的基层工会干部和检察官所言,程序不明 确,期限不清楚,哪些案件可以提起公益诉讼 也缺乏依据,增加了相关部门的办案难度。

当前正值检察公益诉讼法草案公开征求 意见阶段,这是一个有望将地方实践经验上 升为国家法律的重要机遇。希望立法者能够 倾听来自基层的声音,将劳动者权益保障明 确列入公益诉讼的法定"版图"。这既是给亿 万劳动者的一份"法治礼包",也是对维护劳

立法本身就是凝聚社会共识的过程。将 劳动者权益保障明确写入检察公益诉讼法, 能够向社会传递出保护劳动者权益的积极信 号。这不仅有助于规范企业用工行为,更能 提升全社会的劳动法治意识。

当然,要建立起完善的劳动者权益保障 检察公益诉讼法律制度,还需要更细致的制 度设计。比如,明确可诉范围、诉讼条件、权 利义务、流程和时限等具体规定。同时,考虑 数字化劳动形态变革,在举证机制、损害计 算、原告顺位等方面予以完善创新,为公益诉 讼的开展提供清晰指引。此外,发挥"工会+ 检察"协作机制作用,用好工会劳动法律监督 "一函两书",深化会商研判、线索移送、调查 取证、信息共享等机制,共同维护劳动关系和

保护好亿万劳动者的劳动权益,是社会 公平正义的重要组成部分。公益诉讼的独特 作用为我们提供了新的路径,而检察公益诉 讼立法是实现这一路径的重要契机。补充劳 动法律短板,促进劳动法治完善,为构建和谐 劳动关系贡献制度智慧——期待检察公益诉 讼成为保护劳动领域公共利益的"盾牌"。



## 重阳节,给长辈最好的礼物是什么?



"你是哪一瞬间意识到父母变 老的?""爸爸开始看不清药瓶上的 字,上楼梯也一顿一顿的。"今年重 阳节,在媒体发起的一个微博话题

下,很多网友留言让人泪目

父母变老往往就在一瞬间。当父母不再无所不能 请别让"回家看看"停留在计划和许诺,别把这份孝心寄 托在"来日方长"。

在日新月异的数字时代,为银龄群体提供更多支 持,让晚年生活"有爱无碍";为银发群体提供舞台,让 他们被需要、有活力;问问他们的兴趣,与其携手探索 未知的世界……推动发展成果惠及银发族,让科技进 步造福银发族,或许就是给长辈最好

"大山清道夫"的"账本"何时清零?

"饮料瓶 103982 个、烧烤签 116100 根、其他垃圾 3894.94

从偶然清理垃圾到设定"每年一万个瓶子"的目标,从独自

令人欣慰的是,越来越多人正加入"大山清道夫"行列。在

然而,仅有志愿者的努力还远远不够。灵山废弃缆车站

斤……"据10月28日极目新闻报道,这份特殊"账本"记录了

内蒙古呼和浩特一家银行职员高伟十年间371次进山捡垃圾

坚持到妻子退休后相伴同行,从个人善举到搭建网络群组号召 众人参与,高伟的坚持诠释了"勿以善小而不为",照见了某些游

客随手一扔的随意,也彰显了平凡人守护绿水青山的非凡担当

西藏,一位边旅行边捡垃圾的旅游博主51天捡拾260多袋总重

超2吨的垃圾;在北京灵山,53位志愿者一次就清理出近400斤

垃圾,某环保组织三年来带领2300余人次清理山野垃圾超5

吨。民间环保力量如星星之火,在青山绿水间点亮了文明的灯塔

墙角绵延数米的垃圾堆,那些要求志愿者"顺便"带走自己垃

圾的"驴友",无不揭示着一个尴尬现实:"把垃圾带下山"的基

本环保意识,在许多登山者心中依然缺位。当清洁山野依赖 志愿者一次次冒险下陡坡、背重负,当十年垃圾"账本"的数字

不断累加,我们不禁要问:环保任务岂能如此沉重地压在"清

山绿水最终要靠每位进山者的自觉行动。当你我在峰峦山巅

享受"一览众山小"的壮阔、在林间溪畔感受自然的静谧,请记

得:除了脚印,什么也别留下;除了回忆,什么也别带走。随手

然的人都能成为自然的呵护者,当"无痕山林"从口号变为行

动,"大山清道夫"的"账本"才能早日清零,我们眷恋的绿水青

"大山清道夫"需要更多人的加入。同时,当每位走进自

带走垃圾,应成为每位户外活动者的本能。

的坚持。21600多斤垃圾,8000余元卖废品所得全部捐出一 这组沉甸甸的数字,让他赢得了"大山清道夫"的敬称。

关育兵

道夫"们的肩膀上?

山才能永葆纯净与美丽。

媒体声音

@Swan:关爱父母,不止在重阳。 @聆风:敬老爱老,也是善待

阅读全文请扫码 "工人日报 e 网评"

### 一个"宠"字, 小需求里藏着大市场

据11月2日央视新闻报道,近日,有 细心网友发现,在铁路12306官方购票页 面的部分车次信息旁,出现了带有"宠" 字的绿色方框标识。12306客服人员称 "宠"字代表这列车可办理宠物托运服 务,目前已有50趟列车标记了"宠"字。

铁路部门从今年4月起推出宠物托 运服务,最初只有京沪线上5座车站10 趟列车可办理。短短半年多,已增加到 多条线路的50趟列车。如今,购票页面 上的"宠"字标识不是卖萌,而是实打实 的服务升级,是把原本可能闲置的行李 车厢空间、既有车次的服务能力,跟养宠 人的需求成功对接。

客观而言,这项服务目前覆盖线路 有限,托运一只宠物的花费并不少,而且 想单独托运,得提前几天打电话预约,还 得带《动物检疫合格证明》,但"进一寸有 一寸的欢喜",此举见证了铁路部门在提 升服务质量、拓展服务边界上的不断探

如何打造宠物友好环境?近年来, 不止铁路部门在琢磨和探索这件事。在 上海,旧厂房被改造成宠物能跑跳的运 动街区,成了养宠人的好去处;在深圳, 社区里增设了宠物服务站,居民遛弯时 就能给爱宠做检查;更有酒店预订平台 里为房间标识"宠物友好",网约车平台 推出"宠物专车"……与 12306 的"宠"字 逻辑类似,用心挖掘存量空间和流程中 的潜力,便能把养宠人的需求稳稳接住。

进而言之,这个"宠"字还是社会服 务紧跟观念转变而及时作出调整的努 力。无论是宠物托运日益便捷,实现"人 宠同出发、同到达",还是轻松携宠出行、 住店成为现实,这些都体现出相关服务 方对服务对象情感需求的尊重,以及对 自身将服务做细做精的更高要求。

养宠人愿意为托运花钱,是因为不 用再担心宠物遭罪;游客愿意去宠物友 好的民宿,是因为情感需求被更好地满 足。"小需求"里藏着大市场,更藏着盘活 存量资源、进一步提振消费的密码。把 消费者的小麻烦当成大事情,这样"小而 美"的服务创新多多益善。

#### 图说

#### "富人一等"?

巴西莓粉、奇亚籽、羽衣甘蓝粉、姜黄……据《法治日报》 报道,一段时间以来,一批被冠以"超级食物"名号的产品走 红,不少商家宣称"超级食物"对身体健康有"神奇功效",社 交平台上相关宣传视频点击量动辄数万。也有消费者认为 没那么神,更像是"智商税"

叫法,被一些商家直译过来并吹嘘特殊功效,目的在于制造 出现过不少被"打扮"的商品,如儿童酱油等,大多与常规产 品并无本质区别。激烈的商业竞争下,难免有各种野路子宣 传策略,消费者在擦亮眼睛的同时,也需了解一些基本的食

李法明/图 嘉湖/文



## 自以为网暴"法不责众"的,快醒醒

江德斌

据11日2日红星新闻报道,11月1日,农 民歌手"大衣哥"朱之文刑事自诉网暴者侮辱 诽谤一案,在江苏省徐州经济技术开发区人 民法院开庭宣判:被告人孙某某犯侮辱罪判 处有期徒刑6个月,犯诽谤罪判处拘役4个 月,两罪合并执行有期徒刑6个月。

这是一起普通的刑事案件,因其诉讼主 角是"大衣哥",则又具有了一定的公共事件的 特征。长期以来,网络暴力具有匿名性、传播 快、参与广等特点,受害者维权面临取证难、成 本高的困境,往往被迫选择沉默。"大衣哥"的 胜诉,让网暴者付出了法律代价,亦为深陷网 暴漩涡的普通人指明了维权路径:只有果断 "亮剑"维权,才有可能让正义得到伸张。

根据我国刑法,侮辱罪、诽谤罪一般属于 "告诉才处理"的犯罪,但实践中常因取证难、 维权成本高等问题陷入"民不举官不究"的困 境。"大衣哥"朱之文遭遇持续多年网暴,对方 无端发布带有侮辱、诽谤性质的短视频高达 数百条,给其造成极大困扰,"大衣哥"最终选 择刑事自诉,以刑罚威慑网暴者,既维护了自 身名誉权益,也展现了法律武器的锋利。

法院依据"大衣哥"提供的相关证据,判 定被告人的行为构成侮辱罪、诽谤罪,依法做 出相应判决,对网暴者数罪并罚的准确适用, 体现了罪刑法定原则,释放出"网络空间不是 法外之地"的强烈信号。当肆意的侮辱、诽谤 不再止于封号、禁言,而是面临牢狱之灾,其 震慑力不言而喻,这种司法实践明确划定了 网络言行的法律红线,也为处理网暴案件提 供了可复制的维权路径。

网络暴力屡禁不止,根源在于"法不责 众"的侥幸心理,以及"匿名即无责"的认知误 区。本案通过刑罚的确定性,打破了"骂了白 骂"的恶性循环。更深远的意义在于,它向社 会传递了清晰的价值导向——言论自由有边 界,网络发言需守法。每个网民都应意识到, 随手转发的谣言可能构成诽谤罪,恶意评论 可能触犯侮辱罪,当每个人都约束好自己的 上网行为,文明上网才会蔚然成风,网络空间 戾气才会逐渐消弭。

当然,寄望于以个案的胜利来根除网暴痼 疾并不现实。营造清朗的网络空间,需要更多 受害者勇敢拿起法律武器,也需平台压实主体 责任,监管部门创新治理手段,形成社会共治 合力。此外,还需进一步完善相关法律法规, 降低受害者维权成本,建立网暴预警与干预机 制,让法律的牙齿更锋利、正义的脚步更迅捷。

整治这一乱象,须在提升公众辨识力与 建立完善行业规范方面双重发力。对个人 而言,选择心理服务需坚守三大原则:一是 查资质,即主播应有正规培训背景与督导记 录;二要明确区分科普、教育与治疗的不同 形式;三要避陷阱,即警惕"万能话术"与隐 私索取。从行业发展角度看,真正的心理科 普应聚焦知识传递,而非动辄做些不切实际 的承诺;若课程涉及痛苦议题,则需转向专 业机构而非依赖直播围观。相关方面不妨 通过分层监管明确直播连麦的边界,禁止以 心理咨询名义公开暴露创伤,同时推动平台 切实履责,要求主播公示资质并设置相应举

网络心理直播课好似一把双刃剑,它用 共情与便捷为心理服务带来更多光亮,却也 可能因流量贪婪与专业失范,将求助者推向 黑暗。长远看,这类课程的真正价值或许在 于成为专业服务的"导流入口"——通过科 普激发求助意识,引导求助者进入正规治疗 渠道,从而完成从"流量密码"到"科普桥梁" 的身份转换,让每颗寻求帮助的心都能被安 全、温柔地救赎、托举。

◇不满意,不可怕 选了"不满意"被要求擦掉重填、提出批评意见被领导约 谈……近日有媒体报道了满意度调查中的"数据整容"乱象。 北京日报客户端评论说,满意度调查是手段不是目的 从不满意中发现真问题,解决急难愁盼,把一个个"不满意"变 成"满意",才是应有的行事逻辑。闭耳塞听,掩盖问题,只会

#### ◇生育保险基金不是"唐僧肉"

事、实事求是,"满意度"才有真价值。

企业虚构劳动关系、伪造变造申领材料、未依法如实申报 生育保险缴费基数……近日,国家医保局曝光5起骗取生育 保险基金典型案例,引发社会广泛关注。

让真实需求无法被看到,科学决策又从何谈起? 求解这一乱

象,需转变理解认知、丰富调查形式、规范调查过程等。"群众

意见是一把最好的尺子。"这把尺子的刻度不能模糊。踏实做

《法治日报》评论说,生育保险本意是守护生育女性权益 促进就业公平,但一系列骗保行为却使该制度的公信力和保 障功能面临挑战。近年来骗取生育津贴的案件呈现出一些新 特点和新趋势,如团伙作案愈发猖獗、作案手段愈发隐蔽等。 生育保险基金是生育家庭的"托底钱",绝不是不法分子的"摇 钱树"。守护好生育保险基金,才能确保这项惠民制度真正惠 及需要帮助的群体,为每一个新生命的诞生提供坚实保障。

#### ◇ 儿歌 APP 跳转低俗广告,"第三方接入"不是借口

近日,有网友反映在打开一款儿歌APP时,开屏会跳转到 含有成人内容、低俗擦边直播等不适合儿童观看的第三方广告。

光明网评论说,此前,学习机、学习软件出现低俗信息曾 引发关注,平台往往以"广告由第三方接入"作托词,实际上, 禁绝问题广告非不能也,实不为也。一旦平台把包括未成年 人在内的用户当成"流量",便全然不考虑低俗广告对其造成 的影响,不仅影响用户体验,更向未成年人输送了不良价值 观。平台必须对广告负起审核监管责任,监管部门要以约谈、 责令限期整改、全面下架等处罚措施坚决遏制此类行为,为未

# 规范心理类直播、给求助者带去更多光亮

王志顺

近年来,短视频平台涌现大量以"速成" "专业""疗愈"为标签的心理类直播间,如 "3天摆脱原生家庭""5招解决亲密关系困 惑"等,吸引观众互动并引导购买课程。有 年轻人表示确实有帮助,也有人觉得是"噱 头""不专业""骗钱"。(见11月2日《中国青

网络心理直播课的兴起,是供需失衡下 的产物。线下专业心理咨询的高昂费用与 地域限制,将不少有心理困惑的人拒之门 外。直播间的匿名环境与主播的即时共 情,恰好提供了"陌生人树洞"的安全感。 这种形式不仅降低了求助门槛,而且通过

社群互助(如学员微信群)构建了情感支持 网络,将心理问题从私人领域推向一定范 围人群间的讨论,客观上推动了心理健康 意识的普及。

然而,这种直播课程也有值得商榷的另 一面——公开连麦虽能引发共鸣,却将创伤 暴露于围观者审视之下,一句随意的评论便 可能为求助者的"伤口撒盐"。更令人担忧的 是,部分主播以"速成疗愈"为噱头,将复杂心 理问题简化为"3天摆脱原生家庭"的模板化 课程,通过反复扒开伤口(如要求学员书写 "伤害清单")制造依赖,而非提供专业"清 创"。这种流量驱动的运营模式,将心理服务

异化为情感消费的狂欢场,背离了助人初衷。 直播间的专业资质乱象,则进一步放大 了其潜在风险。这类主播队伍中,少数具备

名校背景与丰富个案经验的咨询师,确实能 通过系统课程提供科学指导;而更多主播则 标榜"资深"头衔,却连基本伦理守则都模糊 不清。例如,有主播在连麦中要求学员提供 出生日期,并套用模糊理论贴标签,这种随 意诊断不仅缺乏科学依据,更可能误导求助 者将正常情绪波动病理化。

监管的缺位更导致行业标准混乱,公众 难以分辨一场直播究竟是知识分享,还是潜 在的心理干预。当"回避型依恋"等专业术 语被滥用为营销话术,当心理概念沦为流量 工具,其公信力难免被掏空。更需警惕的 是,部分课程将心理问题包装为"可售商 品",以"疗愈铠甲"为话术诱导消费,却避而 不谈效果的可持续性,最终形成"付费-失 望-再付费"的恶性循环。